



أ.1.1

استراتيجية النادي الرسمية

2026/2027

#	البند
	اعتماد الوثيقة من مجلس الإدارة
1	الرؤية
2	الرسالة
3	الأهداف الإستراتيجية
4	المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف
5	خريطة العمل
6	التحليل الرباعي SWOT
7	تحليل المنافس
8	مؤشرات الأداء الأساسية
9	ملاءمتها مع الأهداف
10	كيفية قياسها
11	الفريق المسؤول
12	المستهدف المستقبلي

الرؤية

بناء جيل رياضي مميز يتمتع بالقدرة على تحقيق إنجازات ملموسة في المنافسات الرياضية على الصعيدين المحلي والإقليمي،

الرسالة

نسعى لنشر الوعي الرياضي وتعزيز الثقافة الرياضية في المجتمع، مما يساهم في تعزيز الصحة واللياقة البدنية للأفراد وذلك من خلال تبني توجهات وزارة الرياضة وتحقيقا لرؤية المملكة 2030.

القيم

- الانتماء
- التطوير والتأهيل
- التنافس
- المسؤولية المجتمعية
- العمل المؤسسي

الأهداف الإستراتيجية

استناداً إلى معايير الحوكمة المعتمدة من وزارة الرياضة للموسم الرياضي 2025-2026 للأندية الرياضية بالمملكة، فقد تم تقسيم الأهداف الرئيسية للنادي إلى خمسة أهداف كما يلي:

الهدف الأول : توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية

يسعى النادي الى توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية التي تمكن النادي من التنافس بندية عالية في بطولات كرة القدم مع الأندية الأخرى.

الهدف الثاني : العمل على تطوير البنية التحتية

يسعى النادي الى العمل على بناء قاعدة رياضية وتوفير الاحتياجات والمقومات الخاصة بالألعاب المختلفة في جميع الألعاب التي اعتمدها النادي مثل (الملاعب، غرف التدريب، غرف اللياقة البدنية، غرف العلاج الطبيعي ،).

الهدف الثالث : تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة

يسعى النادي إلى تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة وأساليب التميز المؤسسي في مختلف أنشطة وكيانات النادي

الأهداف الإستراتيجية

الهدف الرابع : تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره

يسعى النادي الى تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره المحلية والدولية ورعايته وتجويد سمعة النادي وتعزيز مكانته

الهدف الخامس : تطوير الموارد المالية

يسعى النادي الى تطوير الموارد المالية، وخلق الاستدامة المالية من خلال استحداث مصادر جديدة ومن خلال كفاءة الإنفاق

المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

تم تحديد مبادرة لتحقيق أهداف النادي الإستراتيجية وتحديد الإطار الزمني، والفريق المسؤول، والموارد البشرية والمالية، اللازمة لتنفيذها. ويُلخص الجدول التالي هذه المبادرات وارتباطها بالأهداف الإستراتيجية.

الهدف الأول : توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية

- استقطاب لاعبين متميزين سعوديين وغير سعوديين للفريق الأول يمكنون النادي من المنافسة.
- استقطاب مدربين على مستوى عالي من الكفاءة والمهنية لفرق كرة القدم
- تحول النادي إلى مركز جذب للاعبين من خلال تحسين آلية الاستقطاب والاستبقاء.
- إنشاء وتطوير أكاديميات كمصدر للاعبين المؤهلين في قطاع كرة القدم

الهدف الثاني : العمل على تطوير البنية التحتية

- تطوير البنية التحتية للنادي المختصة بقطاع كرة القدم.
- إنشاء وتطوير أكاديميات للألعاب المختلفة لاستقطاب المواهب وتكون مصدر للاعبين المؤهلين في الألعاب المختلفة
- إنشاء الملاعب وأماكن تدريب وتجهيز البنية التحتية للنادي الخاصة بقطاع الألعاب المختلفة

المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

الهدف الثالث : تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة

- تطوير الهياكل التنظيمية وإشغالها بموظفين أكفاء.
- مراجعة وتطوير كافة الأنظمة واللوائح وأدلة العمل واستخدام تقنية المعلومات في تحديثها.
- التأكد من الالتزام بتطبيق الأنظمة واللوائح المطورة وحل ما يعترض التطبيق من عقبات.

الهدف الرابع : تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره

- استقطاب مزيد من الرعاية القادرين وتحويلهم إلى شركاء النجاح
- تسويق وتعزيز شعار النادي (العلامة التجارية) على المستوى المحلي والدولي.
- استدامة وتطوير علاقات إيجابية وثيقة بين النادي والمجتمع.
- تعزيز الفعاليات الترفيهية
- تعزيز النشاط الإعلامي للجمهور المحلي والدولي

الهدف الخامس : تطوير الموارد المالية

- تطوير الموارد المالية واستثمار أصول النادي بكفاءة أعلى.
- الوصول إلى رعاية متميزين قادرين على المساهمة بفعالية في تمويل النادي.
- استخدام برامج محاسبية متطورة.
- تأسيس شركة النادي الاستثمارية وتوليها تطوير استثمارات النادي.

وفيما يلي شرح تفصيلي لهذه المبادرات وفقا للنموذج المعتمد في معايير الحوكمة.



الهدف الأول: توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية

اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ		
اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(استقطاب اللاعبين) استقطاب لاعبين متميزين سعوديين وغير سعوديين للفريق الأول يمكنون النادي من المنافسة .	توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
90000 ريال	قيمة عقود اللاعبين، الحوافز الوكلاء	2 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(استقطاب المدربين) استقطاب مدربين على مستوى عالي من الكفاءة والمهنية لفرق كرة القدم	توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
50000 ريال	عقود المدربين، حوافز الاستقطاب	3 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	المهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(تحسين الية الاستقطاب والاستبقاء) تحول النادي إلى مركز جذب للاعبين من خلال تحسين آلية الاستقطاب والاستبقاء	توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
90000 ريال	عقود اللاعبين، حوافز الاستقطاب	2 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(تطوير الاكاديميات) إنشاء وتطوير أكاديميات كمصدر للاعبين المؤهلين في قطاع كرة القدم	توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
45000 ريال	متطلبات إنشاء الأكاديمية وتشغيلها	4 أشخاص

الهدف الثاني: العمل على تطوير البنية التحتية



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(البنية التحتية للملاعب) تطوير البنية التحتية للنادي المختصة بقطاع كرة القدم	تطوير البنية التحتية	ادارة الصيانة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
2025/07/01		2026/06/30
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
35000 ريال	العقود مع الشركات المتخصصة، تكاليف الأجهزة والمعدات	2 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(انشاء الاكاديميات) إنشاء وتطوير أكاديميات للألعاب المختلفة لاستقطاب المواهب وتكون مصدر للاعبين المؤهلين في الألعاب المختلفة	تطوير البنية التحتية	مدير إدارة الفعاليات
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
2025/07/01		2026/06/30
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
25000 ريال	مصروفات فعاليات يوم المباريات، مصروفات الفعاليات الأخرى، الجوائز	3 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(الملاعب واماكّن التدريب) انشاء الملاعب وأماكن تدريب وتجهيز البنية التحتية للنادي الخاصة بقطاع الألعاب المختلفة	تطوير البنية التحتية	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
2025/07/01		2026/06/30
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
20000 ريال	مصاريف التعاقد مع الشركات المتخصصة	3 أشخاص



الهدف الثالث: تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة

اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ		
اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(الهيكل التنظيمي) تطوير الهياكل التنظيمية وإشغالها بموظفين أكفاء.	تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة	إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
150000 ريال	تكلفة الاستشارات الإدارية، تكلفة استكمال وتطوير كافة اللوائح والسياسات والأنظمة والإجراءات	1 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(الانظمة واللوائح) مراجعة وتطوير كافة الأنظمة واللوائح وأدلة العمل واستخدام تقنية المعلومات في تحديثها	تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
65000 ريال	تكلفة الأنظمة المعلوماتية والمحاسبية والإدارية	3 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(التغلب على العقبات) التأكد من الإلتزام بتطبيق الأنظمة واللوائح المطورة وحل ما يعترض التطبيق من عقبات.	تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة	ادارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
40000 ريال	تكلفة الأنظمة المعلوماتية والمحاسبية والإدارية	2 أشخاص



الهدف الرابع: تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره

اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ		
اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(جذب الرعاية) استقطاب مزيد من الرعاية القادرين وتحويلهم إلى شركاء النجاح	تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
35000 ريال	إنشاء المتجر الإلكتروني وتزويده بالمنتجات، تسويق أنشطة النادي التجارية	3 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(التسويق) تسويق وتعزيز شعار النادي (العلامة التجارية) على المستوى المحلي والدولي.	تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
25000 ريال	تكاليف دراسات الجدوى، تنفيذ المشاريع، مصاريف اللقاءات والاجتماعات مع المستثمرين، الهدايا	3 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة		المهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(تطوير العلاقات مع المجتمع) استدامة وتطوير علاقات إيجابية وثيقة بين النادي والمجتمع.		تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة		نُهاية المبادرة	
2025/07/01		2026/06/30	
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية	
20000 ريال	مصاريف اللقاءات مع رجال الأعمال، الهدايا، مصاريف المناسبات والاجتماعات، مصاريف توقيع الاتفاقيات	3 أشخاص	



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(تعزيز الفعاليات الترفيهية) العمل على زيادة الأنشطة الترفيهية للنادي	تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
15000 ريال	تكاليف انشاء الفاعليات، مصاريف المناسبات والاجتماعات	4 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(المسؤولية المجتمعية) المساهمة الجادة في مسؤولية النادي الاجتماعية وإبراز دوره فيها.	تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	الرئيس التنفيذي
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
40000 ريال	تكاليف الأنشطة والفاعليات واقامة الاحتفالات والمناسبات الترفيهية	3 أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(النشاط الاعلامي) تعزيز النشاط الإعلامي للجمهور المحلي والدولي	تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	إدارة الاعلام
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نَهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
25000 ريال	تكاليف انشاء المتجر الإلكتروني، الانشطة الاعلامية	الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية، ادارة الاعلام



الهدف الخامس: تطوير الموارد المالية

اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ		
اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(الموارد المالية للنادي) تطوير الموارد المالية واستثمار أصول النادي بكفاءة أعلى.	تطوير الموارد المالية	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
25000 ريال	إنشاء المتجر الإلكتروني وتزويده بالمنتجات، تسويق أنشطة النادي التجارية	الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية، إدارة التسويق



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(زيادة عدد الرعاية) الوصول إلى رعاية متميزين قادرين على المساهمة بفعالية في تمويل النادي.	تطوير الموارد المالية	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
15000 ريال	تكاليف دراسات الجدوى، تنفيذ المشاريع، مصاريف اللقاءات والاجتماعات مع المستثمرين، الهدايا	الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية، إدارة التسويق



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

الشخص المسؤول	الهدف الإستراتيجي	اسم المبادرة
الرئيس التنفيذي	تطوير الموارد المالية	(استخدام برامج محاسبية متطورة) استخدام أحدث البرامج المحاسبية المتطورة لتدعيم الموارد المالية بطريقة علمية سليمة.
الإطار الزمني للمبادرة		
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	
2026/06/30	2025/07/01	
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية	تكاليف البرامج	35000 ريال



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(تدعيم كفاءة الإنفاق) العمل على تحسين وترشيد سبل الصرف والانفاق داخل النادي.	تطوير الموارد المالية	إدارة المراجعة الداخلية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
10000 ريال	عقود المحاسب القانوني الخارجي، الأنظمة المحاسبية	الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(خلق الاستدامة المالية) توفير سبل الاستدامة المالية لدى النادي لسد احتياجات النادي.	تطوير الموارد المالية	إدارة المراجعة الداخلية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2025/07/01	2026/06/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
20000 ريال	عقود المحاسب القانوني الخارجي، الأنظمة المحاسبية	الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – 1.1أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
(تأسيس شركة استثمارية) تأسيس شركة النادي الاستثمارية وتوليها تطوير استثمارات النادي.	تطوير الموارد المالية	إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة		نهاية المبادرة
2025/07/01		2026/06/30
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
45000 ريال	عقود المحاسب القانوني الخارجي، الأنظمة المحاسبية	الرئيس التنفيذي، الإدارة المالية



(5) خريطة العمل

الهدف الأول: توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية

2026				2025				2024				2023				2022				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
																				استقطاب لاعبين متميزين سعوديين وغير سعوديين للفريق الأول يمكنون النادي من المنافسة.
																				استقطاب مدربين على مستوى عالي من الكفاءة والمهنية لفرق كرة القدم
																				تحول النادي إلى مركز جذب للاعبين من خلال تحسين آلية الاستقطاب والاستبقاء.
																				إنشاء وتطوير أكاديميات كمصدر للاعبين المؤهلين في قطاع كرة القدم

Q1: يناير - فبراير - مارس

Q2: أبريل - مايو - يوليو

Q3: يونيو - أغسطس - سبتمبر



الهدف الثاني: العمل على تطوير البنية التحتية

2026				2025				2024				2023				2022				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
																				تطوير البنية التحتية للنادي المختصة بقطاع كرة القدم
																				إنشاء وتطوير أكاديميات للألعاب المختلفة لاستقطاب المواهب وتكون مصدر للاعبين المؤهلين في الألعاب المختلفة
																				انشاء الملاعب وأماكن تدريب وتجهيز البنية التحتية للنادي الخاصة بقطاع الألعاب المختلفة

Q1: يناير - فبراير - مارس

Q2: أبريل - مايو - يوليو

Q3: يونيو - أغسطس - سبتمبر

Q4: أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر



الهدف الثالث: تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة

2026				2025				2024				2023				2022				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
																				تطوير الهياكل التنظيمية وإشغالها بموظفين أكفاء .
																				مراجعة وتطوير كافة الأنظمة واللوائح وأدلة العمل واستخدام تقنية المعلومات في تحديثها
																				التأكد من الالتزام بتطبيق الأنظمة واللوائح المطورة وحل ما يعترض التطبيق من عقبات.



الهدف الرابع: تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره

2026				2025				2024				2023				2022				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
																				استقطاب مزيد من الرعاة القادرين وتحويلهم إلى شركاء النجاح
																				تسويق وتعزيز شعار النادي (العلامة التجارية) على المستوى المحلي والدولي .
																				استدامة وتطوير علاقات إيجابية وثيقة بين النادي والمجتمع.
																				تعزيز الفعاليات الترفيهية
																				المساهمة الجادة في مسؤولية النادي الاجتماعية وإبراز دوره فيها .
																				تعزيز النشاط الإعلامي للجمهور المحلي والدولي



الهدف الخامس: تطوير الموارد المالية

2026				2025				2024				2023				2022				المبادرات
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	
																				تطوير الموارد المالية واستثمار أصول النادي بكفاءة أعلى .
																				الوصول إلى رعاة متميزين قادرين على المساهمة بفعالية في تمويل النادي.
																				استخدام برامج محاسبية متطورة.
																				تدعيم كفاءة الإنفاق .
																				خلق الاستدامة المالية .
																				تأسيس شركة النادي الاستثمارية وتوليها تطوير استثمارات النادي.

Q1: يناير - فبراير - مارس

Q2: أبريل - مايو - يوليو

Q3: يونيو - أغسطس - سبتمبر

Q4: أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر



التحليل الرباعي

SWOT



4- التحليل الرباعي SWOT

(نقاط القوة)

#	نقطة القوة	الشرح	آليات استغلال وتعزيز نقاط القوة
1	توفر منشأة رياضية حديثة مملوكة	يمتلك النادي منشأة متكاملة وحديثة تحتوي على ملاعب لكرة قدم والألعاب المختلفة بمواصفات عالية تساهم في توفير بيئة المناسبة ومحفزة لمتسوبي النادي واللاعبين والمدربين. كما يعزز فرص الاستثمار بالنادي	- المحافظة على مرافق النادي والصيانة الدورية لكافة مرافق المنشأة وفقاً للمعايير المطلوبة في مشروع الحوكمة - استغلال مرافق المنشأة وفقاً للمعايير المطلوبة في مشروع الحوكمة
2	وجود كوادر وطنية إدارية متميزة	يمتاز أعضاء مجلس الإدارة النادي ومدراء الإدارات بالخبرة في المجال الرياضي والإداري والتنظيمي. كما أن ولائهم وانتمائهم للنادي يزيد حماسهم في تطوير النادي والرقى به في جميع المجالات.	- استغلال كوادر النادي في تطبيق أعلى معايير الحوكمة والبناء المؤسسي للنادي. - استغلال كوادر النادي لتحقيق أهدافه الاستراتيجية على المستوى الإداري والمالي والتنظيمي
3	بيئة محفزة لاستقطاب اللاعبين والمدربين والرعاة والمعلنين	إمكانيات النادي المادية والبشرية تجعل من البيئة محفزة لاستقطاب اللاعبين والمدربين وجاذبة لرعاة والداعمين. وهو ما يؤثر إيجاباً على تنافسية النادي.	- اكتشاف اللاعبين الموهوبين ودعمهم للوصول للفريق الأول في مختلف الرياضات. - تكثيف الأنشطة والبرامج المميزة التي يقوم بها النادي لتعزيز سمعته وتحقيق رضا أصحاب المصلحة. - وضع خطة إعلامية في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي تهدف إلى إبراز مميزات النادي.
4	الاهتمام بالفئات السنية لكرة القدم	تحظى الفئات السنية لكرة القدم بالنادي باهتمام كبير لقناعة النادي بأن أهم رافد للفريق لكرة القدم هي الفئات السنية. والنادي يخصص من إمكانيته المادية والبشرية ما يساهم في تطوير هذه الفئات.	- دعم الفئات السنية بمدربين مميزين - استقطاب المواهب السنية
5	وجود دعم من محبي النادي	يعتبر نادي الوشم من النوادي العريقة بالمنطقة وتاريخه الرياضي مشرف جداً، وله أجباء يدعمونه مادياً ومعنوياً.	- رفع مستوى انتماء الجماهير للنادي. - تمكين محبي النادي في المشاركة في استطلاعات الرأي والأخذ بعين الاعتبار مقترحاتهم. - التواصل المستمر مع محبي النادي.



التحليل الرباعي SWOT

(نقاط الضعف)

#	نقطة الضعف	الشرح	آليات معالجة نقاط الضعف
1	ضعف الحوكمة الإدارية بالنادي	العمل الإداري بالنادي يفتقر إلى العمل المؤسسي وإلى الحوكمة، وبالتالي لا يمكن أن يتطور النادي إدارياً وتنظيماً ومالياً.	• توظيف كوادر وطنية أصحاب كفاءة في المجال الإداري والمالي • إعداد مشروع للتحويل الرقمي بالنادي
2	ضعف الإيرادات التجارية بالنادي	أنشطة النادي التجارية والاستثمارية محدودة جداً، وبالتالي إيراداته التجارية ضعيفة مما يؤثر سلباً على الاستدامة المالية.	• توظيف كوادر وطنية من أصحاب الخبرة في مجال التسويق والاستثمار • إعداد دراسات جدوى لمشاريع استثمارية يمكن تنفيذها في النادي • دعم المتجر الإلكتروني للنادي • استغلال المساحات المتوفرة في المنشأة الحالية لتنفيذ مشاريع استثمارية وفقاً للخطة الاستثمارية الجاري تنفيذها من لجنة الاستثمار • تجهيز الأرضية الملائمة للمستثمرين من خلال استكمال اللوائح والأنظمة والسياسات المتعلقة بالاستثمار
3	ضعف الحضور الجماهيري لمباريات النادي	وجود النادي في الدرجة الثانية وعدم وجود استراتيجية تسويقية لمباريات النادي يؤثران سلباً على الحضور الجماهيري.	• تحسين الاستراتيجيات التسويقية لمباريات النادي • تقديم جوائز تحفيزية للجماهير خلال المباريات • توفير الإمكانيات التي تسهم في تحقيق نتائج إيجابية في المباريات والمنافسة الجدية على المراتب الأولى
4	عدم الاهتمام الكافي بالفئات السنية في الألعاب المختلفة	لا يُوفر النادي الموارد المالية والبشرية الكافية لتفعيل الألعاب المختلفة مقارنة بكرة القدم التي ما زالت تحظى بالأولوية القصوى حيث تحظى بالنسبة الكبيرة من الموارد.	• إنشاء أكاديمية للنادي واستقطاب المواهب في الألعاب المختلفة • استقطاب مدربين مميزين للفئات السنية في مختلف الألعاب



التحليل الرباعي SWOT

(الفرص)

#	الفرصة	الشرح	آليات استغلال الفرصة
1	وجود دعم من وزارة الرياضة للأندية الرياضية	من أهداف رؤية 2030 تحفيز الشباب السعودي على ممارسة الرياضة، وتوفير الدعم الكامل من خلال توفير المرافق الرياضية بمواصفات عالمية.	• تطوير النادي إدارياً ومالياً ورياضياً من خلال التوزيع الأمثل للموارد • تفعيل أكاديمية النادي لاستقطاب المواهب من الشباب
2	تشجيع الدولة للاستثمار الرياضي	الدعم المالي الذي تقدمه الدولة يساهم في تطوير عمل الأندية، ويوفر لها جزء هام من المداخيل تساعد على وضع خطط استثمارية مناسبة.	• تخصيص جزء من دعم الوزارة لتطوير الاستثمار للنادي • تسويق النادي لجذب المستثمرين من خلال الاستقرار المالي للنادي.
3	توجه الشباب لممارسة الرياضة في ظل وجود الاحتراف	عدد الشباب الممارسين للرياضة في ازدياد، وهو ما يمثل فرصة في مزيد استقطاب هؤلاء الشباب داخل النادي وتوفير التجهيزات اللازمة لممارسة رياضاتهم المفضلة.	• بناء استراتيجية لاكتشاف واستقطاب المواهب من الشباب والتعاقد معهم. • تجهيز الأكاديمية استعداداً لزيادة عدد اللاعبين في الأكاديمية في مختلف الرياضات.
4	الاستفادة من استراتيجية دعم الأندية	تمثل من استراتيجية دعم الأندية فرصة للنادي للتميز المؤسسي، وأيضاً الاستفادة المالية من خلال دعم استراتيجية الحوكمة المرتبط بتقييم النادي.	• استيفاء متطلبات الحوكمة بالكيفية التي تسمح للنادي بالحصول على أعلى درجات التقييم في مختلف المعايير. • تدريب الموظفين وتحفيزهم من أجل تطبيق معايير الحوكمة بالكفاءة المطلوبة
5	توفر وسائل للاتصال والإعلام لخدمة أنشطة النادي	انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، تمثل فرصة للتوسع وتعريف النادي بأنشطته وإنجازاته لشرائح متعددة من المجتمع.	• تعزيز حضور النادي في مختلف وسائل التواصل الاجتماعي من خلال نشر أنشطته وإنجازاته • الاعتناء بمحتوى الفيديوها الترويجية وكل ما ينشر حول النادي.



التحليل الرباعي SWOT

(التحديات)

#	التحديات	الشرح	آليات معالجة التحديات
1	تسرب اللاعبين المميزين للأندية الكبيرة	تسرب اللاعبين المميزين يؤثر على تنافسية النادي ويقلل حظوظه في تحقيق نتائج جيدة في مختلف الرياضات.	• وضع آلية لاستقطاب اللاعبين وفقاً لمنهجية محددة ودقيقة ومتكاملة • كتابة عقود احترافية متوسطة المدى للاعبين المميزين لاستبقائهم • تقديم رواتب تنافسية للاعبين المتميزين في كافة الألعاب
2	عزوف الشباب عن ممارسة بعض الألعاب المختلفة	تتأثر سمعة الأندية أساساً بنتائجها في مختلف البطولات، والفريق يتميز بنتائج ومرتفع شعبيته ولا يمكن تحقيق ذلك إلا بلاعبين مميزين وتسويق صورة جيدة عن النادي.	• تطوير أنشطة تسويق أكاديمية النادي • تطوير الأكاديمية من كافة النواحي بتوفير البيئة الرياضية المناسبة واستقطاب المدربين المميزين القادرين على تطوير أداء لاعبي
3	المنافسة مع الأندية الأخرى بالمنطقة	عدم رغبة الشباب في ممارسة الألعاب المختلفة والتركيز فقط على كرة القدم يسبب ندرة اللاعبين وسيؤثر على تفعيل الألعاب المختلفة.	• الرفع من تنافسية النادي في كافة الألعاب المختلفة وفي كرة القدم بصفة خاصة وذلك باستقطاب المواهب المميزة • تطوير علاقات النادي مع أصحاب المصلحة في جميع المجالات
4	عزوف رجال الأعمال عن دعم النادي	عدم رغبة رجال الأعمال بمنطقة القصيم بشكل عام وبالمحافظة بشكل خاص بدعم النادي بسبب تواجده في الدرجة الثانية.	• بناء استراتيجية تسويقية للنادي لجذب رجال الأعمال • بناء علاقات مميزة مع رجال أعمال مؤثرين بالمنطقة من خلال دعوتهم للمشاركة في مناسبات النادي



التوصيات لتحسين أداء النادي:

1. تطوير برامج مكثفة لاستقطاب المواهب الشابة: يجب أن يكون هناك تركيز مكثف على تطوير برامج لاكتشاف وتطوير المواهب الشابة في مختلف الرياضات.
 2. تحسين بنية العقود الاحترافية: ينبغي إعادة النظر في بنية العقود الاحترافية للاعبين المميزين لضمان استمراريتهم مع النادي وتحفيزهم للأداء بشكل مستمر.
 3. تعزيز البنية المالية للنادي: ينبغي العمل على تعزيز القدرة المالية للنادي من خلال جذب المستثمرين والرعاة، وتحسين استراتيجيات التسويق وزيادة الإيرادات المالية.
 4. تعزيز التواصل مع الجماهير: يجب تكثيف الجهود لتحسين التواصل مع الجماهير من خلال وسائل الإعلام الاجتماعي والفعاليات المجتمعية، واستخدام الاستطلاعات لجمع آراء ومقترحات المشجعين.
 5. تطوير البنية التحتية والمرافق: ينبغي الاستثمار في تحسين المرافق والبنية التحتية للنادي، بما في ذلك الملاعب والمراكز التدريبية، لتوفير بيئة مثالية لتطوير المواهب وتحقيق النجاحات الرياضية.
1. تحسين استخدام القوى البشرية: ينبغي استغلال خبرة وولاء أعضاء مجلس الإدارة ومدرء الإدارات لتحسين الأداء الإداري والمالي والرياضي للنادي، وتعزيز الحماس والالتزام بتطوير النادي في جميع الجوانب.
 2. تنمية الإمكانيات المادية والبشرية: يجب العمل على تطوير الإمكانيات المادية والبشرية للنادي لجعل البيئة محفزة للاستقطاب والجذب للاعبين والمدربين الموهوبين ورعاة وداعمين.
 3. توظيف كوادر ذات خبرة في مجالات محددة: يجب تعيين كوادر وطنية ذات خبرة في مجالات التسويق والاستثمار لتعزيز الجوانب المالية والتسويقية للنادي.
 4. إعداد دراسات جدوى لمشاريع استثمارية: ينبغي إجراء دراسات جدوى لتحديد المشاريع الاستثمارية المناسبة التي يمكن تنفيذها في النادي لزيادة الإيرادات وتحسين البنية التحتية.
 5. دعم المتجر الإلكتروني للنادي: ينبغي تعزيز وتطوير المتجر الإلكتروني للنادي لتوفير منصة لبيع المنتجات التذكارية وزيادة الإيرادات.
 6. استغلال المساحات المتوفرة لتنفيذ مشاريع استثمارية: ينبغي استغلال المساحات المتوفرة في المنشأة الحالية لتنفيذ مشاريع استثمارية جديدة ومبتكرة.



7. تجهيز الأرضية الملائمة للمستثمرين: يجب توفير البنية التحتية والأنظمة اللازمة لتوفير بيئة ملائمة للمستثمرين وجذبهم إلى النادي.



(7) تحليل التنافس

يعطي الجدول التالي نتائج المقارنة مع المنافسين (وفقاً للمعايير المطلوبة في مخرجات التقرير السنوي):



يوضح تحليل المنافس بين نادي الوشم ونادي العمران النقاط التالية:

1. الموقع: يظهر أن نادي الوشم لديه ميزة في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى (0.3 مقابل 0.2). يمكن أن يكون ذلك بسبب موقعه المركزي أو وجوده في منطقة تجمع فيها الجماهير.

2. البنية التحتية (مباني، مرافق): يتفوق نادي الوشم في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى (0.6 مقابل 0.4). يعكس ذلك ربما وجود مرافق رياضية متطورة تساهم في تعزيز جاذبية النادي.

3. القدرة المالية: يتفوق نادي العمران في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.6 مقابل 0.4). يعكس ذلك ربما قدرته على استثمار أموال أكثر في تطوير النادي وتحسين البنية التحتية.

4. الملاعب الرياضية: يتساوى الناديان في هذا المعيار بحصول كل منهما على نفس الدرجة العالية (0.8).

5. الكفاءة والخبرة الإدارية: الناديين متساويان في هذا المعيار حيث حصل كل منهما على نفس الدرجة (0.45).

6. التواصل مع الجماهير: يتفوق نادي الوشم بوضوح في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى بفارق كبير (0.60 مقابل 0.15).

يشير ذلك إلى جهود فعالة في التواصل مع الجماهير وبناء علاقات قوية معهم.

#	عناصر تحليل المنافسين	الوزن النسبي	نادي الوشم		نادي العمران	
			التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة
1	الموقع	10%	3	0.3	2	0.2
2	البنية التحتية (مباني، مرافق)	20%	3	0.6	2	0.4
3	القدرة المالية	20%	2	0.4	3	0.6
4	الملاعب الرياضية	20%	4	0.8	4	0.8
5	الكفاءة والخبرة الادارية	15%	3	0.45	3	0.45
6	التواصل مع الجماهير	15%	4	0.6	1	0.15
	مجموع الدرجة الكلية المرجحة	100%		3.15		2.6

بناءً على التحليل أعلاه، يبدو أن نادي الوشم يتفوق على نادي العمران في بعض المعايير مثل الموقع والبنية التحتية والتواصل مع الجماهير، في حين يتفوق نادي العمران في الموارد المالية.



يوضح تحليل المنافس بين نادي الوشم ونادي الغزوة النقاط التالية:

1. الموقع: يظهر أن نادي الوشم لديه ميزة طفيفة في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى قليلاً (0.3 مقابل 0.2). يمكن أن يكون ذلك بسبب موقعه الأكثر ملائمة للوصول إلى الجماهير واللاعبين.

2. البنية التحتية (مباني، مرافق): - يتساوى الناديان في هذا المعيار حيث حصل كل منهما على نفس الدرجة (0.6).

3. القدرة المالية: - يتفوق نادي الغزوة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.6 مقابل 0.4). يعكس ذلك ربما قدرته على استثمار أموال أكثر في تطوير النادي وتحسين البنية التحتية.

4. الملاعب الرياضية: - يتساوى الناديان في هذا المعيار بحصول كل منهما على نفس الدرجة العالية (0.8).

5. الكفاءة والخبرة الإدارية: - يظهر أن الناديين متساويان في هذا المعيار حيث حصل كل منهما على نفس الدرجة (0.45).

6. التواصل مع الجماهير: - يتفوق نادي الوشم بوضوح في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى بفارق كبير (0.60 مقابل 0.15). يشير ذلك إلى جهود فعّالة في التواصل مع الجماهير وبناء علاقات قوية معهم.

بناءً على التحليل يظهر أن نادي الوشم يتفوق قليلاً في بعض المعايير مثل الموقع والتواصل مع الجماهير، في حين يتفوق نادي الغزوة في الموارد المالية.

#	عناصر تحليل المنافسين	الوزن النسبي	نادي الوشم		المنافسين	
			التقييم	الدرجة	التقييم	الدرجة
				المرجحة		المرجحة
1	الموقع	10%	3	0.3	2	0.2
2	البنية التحتية (مباني، مرافق)	20%	3	0.6	3	0.6
3	القدرة المالية	20%	2	0.4	3	0.6
4	الملاعب الرياضية	20%	4	0.8	3	0.6
5	الكفاءة والخبرة الادارية	15%	3	0.45	2	0.3
6	التواصل مع الجماهير	15%	4	0.6	1	0.15
	مجموع الدرجة الكلية المرجحة	100%		3.15		2.45



#	عناصر تحليل المنافسين	الوزن النسبي	نادي الوشم		المنافسين من دوري الدرجة الثالثة	
			التقييم	الدرجة المرجحة	نادي القلعة	الدرجة المرجحة
1	الموقع	10%	3	0.3	4	0.4
2	البنية التحتية (مباني، مرافق)	20%	3	0.6	4	0.8
3	القدرة المالية	20%	2	0.4	3	0.6
4	الملاعب الرياضية	20%	4	0.8	4	0.8
5	الكفاءة والخبرة الادارية	15%	3	0.45	4	0.6
6	التواصل مع الجماهير	15%	4	0.6	2	0.3
	مجموع الدرجة الكلية المرجحة	100%		3.15		3.5

يوضح تحليل المنافس بين نادي الوشم ونادي القلعة النقاط التالية:

1. الموقع: يتفوق نادي القلعة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.4 مقابل 0.3). يمكن أن يكون ذلك بسبب موقعه المركزي أو وجوده في منطقة تجمع فيها الجماهير.
2. البنية التحتية (مباني، مرافق): يتفوق نادي القلعة أيضًا في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.8 مقابل 0.6). يعكس ذلك ربما وجود مرافق رياضية متطورة تساهم في تعزيز جاذبية النادي.
3. القدرة المالية: يتفوق نادي القلعة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.6 مقابل 0.4). يعكس ذلك ربما قدرته على استثمار أموال أكثر في تطوير النادي وتحسين البنية التحتية.
4. الملاعب الرياضية: يتساوى الناديان في هذا المعيار بحصول كل منهما على نفس الدرجة العالية (0.8).



5. الكفاءة والخبرة الإدارية: يتفوق نادي القلعة بوضوح في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى (0.60 مقابل 0.45). يشير ذلك إلى وجود إدارة قوية وفاعلة وخبرة في إدارة شؤون النادي.
6. التواصل مع الجماهير: يتفوق نادي الوشم في هذا المعيار حيث حصل على درجة أعلى (0.60 مقابل 0.30). يشير ذلك إلى جهود فعّالة في التواصل مع الجماهير وبناء علاقات قوية معهم.
- بناءً على التحليل أعلاه، يتفوق نادي القلعة على نادي الوشم في بعض المعايير مثل الموقع والبنية التحتية والقدرة المالية والكفاءة الإدارية، في حين يتفوق نادي الوشم في التواصل مع الجماهير.

#	عناصر تحليل المنافسين	الوزن النسبي	نادي الوشم		المنافسين	
			التقييم	الدرجة المرجحة	نادي جبة	التقييم
					الدرجة المرجحة	
1	الموقع	10%	3	0.3	2	0.2
2	البنية التحتية (مباني، مرافق)	20%	3	0.6	2	0.4
3	القدرة المالية	20%	2	0.4	3	0.6
4	الملاعب الرياضية	20%	4	0.8	2	0.4
5	الكفاءة والخبرة الادارية	15%	3	0.45	3	0.45
6	التواصل مع الجماهير	15%	4	0.6	2	0.3



مجموع الدرجة الكلية المرجحة	100%	3.15	2.35
-----------------------------	------	------	------

يوضح تحليل المنافس بين نادي الوشم ونادي جبة على النحو التالي:

1. الموقع: يتفوق نادي الوشم في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.3 مقابل 0.2). يمكن أن يعكس ذلك موقع النادي في منطقة أكثر جذبًا للجماهير أو أسهل للوصول إليه.
 2. البنية التحتية (مباني، مرافق): يتفوق نادي الوشم أيضًا في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.6 مقابل 0.4). يعكس ذلك ربما وجود مرافق رياضية متطورة تساهم في تعزيز جاذبية النادي.
 3. القدرة المالية: يتفوق نادي جبة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.6 مقابل 0.4). يعكس ذلك ربما قدرته على استثمار أموال أكثر في تطوير النادي وتحسين البنية التحتية.
 4. الملاعب الرياضية: يتفوق نادي الوشم في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.8 مقابل 0.4). يمكن أن يعكس ذلك جودة الملاعب والمعدات التي يقدمها النادي.
 5. الكفاءة والخبرة الإدارية: يتساوى الناديان في هذا المعيار بحصول كل منهما على نفس الدرجة (0.45).
 6. التواصل مع الجماهير: يتفوق نادي الوشم بوضوح في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.60 مقابل 0.30). يشير ذلك إلى جهود فعّالة في التواصل مع الجماهير وبناء علاقات قوية معهم.
- بناءً على التحليل أعلاه، يبدو أن نادي الوشم يتفوق على نادي جبة في معظم المعايير المحددة، مما يشير إلى قوته العامة كنادي رياضي وإداري.

(6)

#	عناصر تحليل المنافسين	الوزن النسبي	نادي الوشم	المنافسين
				نادي النهضة



		الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم		
1	الموقع	10%	3	0.3	5	0.5	الدرجة المرجحة
2	البنية التحتية (مباني، مرافق)	20%	3	0.6	5	1	
3	القدرة المالية	20%	2	0.4	4	0.8	
4	الملاعب الرياضية	20%	4	0.8	5	1	
5	الكفاءة والخبرة الادارية	15%	3	0.45	4	0.6	
6	التواصل مع الجماهير	15%	4	0.6	4	0.6	
	مجموع الدرجة الكلية المرجحة	100%		3.15		4.5	

يوضح تحليل المنافس بين نادي الوشم ونادي النهضة النقاط التالية:

1. الموقع: يتفوق نادي النهضة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.5 مقابل 0.3). يمكن أن يكون ذلك بسبب موقع النادي في منطقة أكثر جذبًا للجماهير أو أسهل للوصول إليه.
2. البنية التحتية (مباني، مرافق): يتفوق نادي النهضة بوضوح في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (1 مقابل 0.6). يعكس ذلك وجود بنية تحتية متطورة جدًا في النادي، مما يجعله أكثر جاذبية للجماهير واللاعبين.
3. القدرة المالية: يتفوق نادي النهضة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.8 مقابل 0.4). يعكس ذلك قوة المالية التي يتمتع بها النادي، مما يتيح له القدرة على استثمار أموال أكثر في تطوير النادي وتحسين البنية التحتية.
4. الملاعب الرياضية: يتفوق نادي النهضة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى مما يعكس وجود ملاعب رياضية متطورة في نادي النهضة.
5. الكفاءة والخبرة الإدارية: يتفوق نادي النهضة في هذا المعيار بحصوله على درجة أعلى (0.60 مقابل 0.45). يشير ذلك إلى وجود إدارة قوية وذات خبرة في إدارة شؤون النادي.
6. التواصل مع الجماهير: يتساوى الناديان في هذا المعيار بحصول كل منهما على نفس الدرجة (0.60).

بناءً على التحليل أعلاه، يظهر أن نادي النهضة يتفوق على نادي الوشم في معظم المعايير المحددة، مما يشير إلى قوته العامة كنادي رياضي وإداري.



توصيات التحسين حسب تحليل المنافس

1. تطوير بنية التحتية: استثمار في تحسين المرافق الرياضية والبنية التحتية للنادي، بما يشمل تحسين الملاعب والصالات التدريبية والمراكز الطبية.
2. زيادة الجماهير: تبني استراتيجيات تسويقية مبتكرة لجذب جماهير جديدة وتوسيع قاعدة المشجعين للنادي، من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات مثيرة وعروض ترويجية مغرية.
3. تعزيز الاتصال مع الجماهير: تطوير قنوات الاتصال مع الجماهير، بما في ذلك تعزيز الحضور على وسائل التواصل الاجتماعي وتنظيم فعاليات تفاعلية لتعزيز التواصل.
4. تعزيز القدرة المالية: البحث عن مصادر تمويل إضافية مثل الشراكات مع الشركات وبرامج الرعاية الجديدة، بالإضافة إلى تحسين إدارة الأموال الحالية لضمان استدامة الموارد المالية.
5. تطوير الأكاديميات: استثمار في تطوير برامج تدريبية وأكاديميات الشباب لتطوير المواهب الشابة وتأهيلها للمنافسة على المستوى العالمي.
6. تبني استراتيجيات التدريب الحديثة: تقديم التدريب المستمر للمدربين والموظفين على أحدث التقنيات والممارسات في مجال التدريب الرياضي والإدارة الرياضية.
7. التركيز على التنمية المستدامة: اتخاذ إجراءات لتعزيز الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية للنادي.
8. توسيع قاعدة العضوية: تطوير برامج العضوية لزيادة عدد الأعضاء وتشجيع المشجعين على المشاركة الفعالة في دعم النادي.
9. تحسين العلاقات الدولية: بناء علاقات تعاونية مع الأندية الرياضية الدولية لتبادل الخبرات والتعاون في مختلف المجالات الرياضية.
10. تعزيز الشفافية والحوكمة: تعزيز ممارسات الحوكمة والشفافية داخل النادي لضمان النزاهة وبناء الثقة لدى الجماهير والشركاء.



لوحات القيادة لتتبع التقدم

(8) مؤشرات الأداء الأساسية

(1-8) مؤشرات مجلس الإدارة

#	مؤشرات الأداء
1	ترتيب النادي في الدوري لكرة القدم
2	عدد الألعاب المعتمدة في النادي
3	نسبة الألعاب الحاصلة على جوائز لباقي الألعاب.
4	عدد المهتمين بمتابعة أخبار النادي على موقع تويتر
5	نسبة إشغال المقاعد والحضور الجماهيري أثناء الفعاليات والمباريات.
6	نسبة استكمال بناء الهيكل التنظيمي للنادي.
7	عدد الفعاليات والأنشطة السنوية.
8	نسبة الإيرادات التي يتحصل عليها النادي من خلال الإعلانات
9	مدى توازن نسبة الإيرادات إلى المصروفات.
10	معدل الإنفاق على كرة القدم ونسبة ذلك إلى باقي الألعاب المعتمدة.
11	تقييم النادي في الحوكمة

2-8 مؤشرات أداء الإدارات الأساسية

الإدارة المالية:

#	مؤشر الأداء
1	الالتزام بصرف الرواتب بدون تأخير
2	التقييم الخارجي من قبل المحاسب القانوني
3	ما تم تحصيله من مستحقات للنادي.
4	نسبة سداد ديون النادي المستحقة عليه للنادي والجهات الخارجية الأخرى.
5	نسبة الديون إلى المستحقات للنادي أو عليه.
6	نسبة مصاريف كرة القدم مقارنة بالمصاريف الأخرى.
7	تقييم النادي في الحوكمة في معيار "الإدارة المالية"

إدارة المسؤولية الاجتماعية:

#	مؤشر الأداء
1	عدد الأنشطة المجتمعية التي قام النادي بتنفيذها أو المشاركة فيها.
2	الدورات والفعاليات التي نفذها النادي.
3	نسبة رضا المجتمع الخارجي عما يقدمه النادي من أنشطة وبرامج.
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية

إدارة الاستثمار:

#	مؤشر الأداء
1	عدد العقود التي تم إبرامها مع الرعاية أو الشركات المعلنة.
2	نسبة الإيرادات المتحصلة من الأنشطة التجارية بالنسبة لباقي الإيرادات.
3	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاستثمار

إدارة العلاقات العامة والإعلام:

#	مؤشر الأداء
1	وسائل التواصل التي يعتمد عليها النادي في مجالاته المختلفة.
2	عدد متابعي النادي على حسابات التواصل الاجتماعي مثل تويتر.
3	نسبة الحملات التعريفية للنادي
4	نسبة اهتمام النادي بالرد على تعليقات الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي.
5	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاتصال والإعلام

إدارة الفعاليات:

#	مؤشر الأداء
1	عدد الفعاليات الدورية للنادي

2	نسبة الاهتمام الجماهيري لحضور الفعاليات.
3	معدل رضا الجماهير عن الأنشطة الترفيهية والفعاليات
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالأنشطة الترفيهية والفعاليات

الإدارة القانونية:

#	مؤشر الأداء
1	نسبة القضايا المنظورة أمام الإدارة القانونية المتعلقة بالأنشطة الرياضية.
2	عدد القضايا التي تم الفصل فيها من قبل الإدارة القانونية.
3	عدد ما تم تجاوزه من مشكلات وتظلمات لمنسوبي النادي.
4	عدد الاستشارات التي قدمتها الإدارة القانونية والمتعلقة بالأنشطة الرياضية.

إدارة الموارد البشرية:

#	مؤشر الأداء
1	مدى استكمال الوظائف في الهيكل التنظيمي.
2	عدد الوظائف المخصصة للسعوديين.
3	نسبة الإداريين المميزين الذين حصلوا على تقييم أعلى من 85%
4	نسبة الرضا الوظيفي عن المناخ الوظيفي.
5	نسبة الإداريين الحاصلين على شهادات احترافية وفقا لمعايير الوزارة



6	نسبة استبقاء الإداريين المميزين
7	نسبة الإداريين الذين تجاوزت نسبة حضورهم 90%
8	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالموارد البشرية

إدارة التسويق:

#	مؤشر الأداء
1	نسبة الأنشطة التسويقية لباقي الأنشطة.
2	نسبة الأنشطة التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي لباقي الأنشطة.
3	تقييم النادي في الحوكمة في معيار الأنشطة التسويقية والفعاليات

إدارة الصيانة والتشغيل:

#	مؤشر الأداء
1	نسبة الإنفاق على الصيانة إلى الإيراد الكلي
2	نسبة استخدام مرافق النادي
3	معدل رضا الإداريين عن جودة المرافق
4	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن جودة المرافق
5	نسبة المرافق التي تم إعداد جدولها لصيانتها

إدارة الأمن والسلامة:

#	مؤشر الأداء
1	نسبة الامتثال لمعايير الأمن والسلامة في مرافق النادي
2	معدل رضا منسوبي النادي عن الأمن والسلامة في النادي
3	معدل رضا الجماهير عن الأمن والسلامة في يوم المباراة
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير المتعلقة بالأمن والسلامة

إدارة الشؤون الرياضية:

#	مؤشر الأداء
1	ترتيب النادي في دوري كرة القدم
2	عدد الألعاب المختلفة المفعلة في النادي
3	عدد اللاعبين المسجلين في كل لعبة
4	نسبة الألعاب التي تحصلت على جوائز
5	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن الخدمات المقدمة لهم
6	نسبة استبقاء اللاعبين المميزين
7	تقييم النادي في الحوكمة في معيار إنجازات الإدارات الرياضية

3-8 مؤشرات أداء الإداريين

يعتمد النادي على أربعة أنواع من المؤشرات لقياس أداء الإداريين من خلال حساب نسبة موزونة -وفقاً للنسب المئوية المعطاة- لإيجاد المؤشر الإجمالي لأداء الموظف الإداري.

● مؤشر الأداء في تنفيذ الخطة التشغيلية (50%)

- يُنفذ جميع أنشطة الخطة التشغيلية المعتمدة
- يُؤقر شواهد التنفيذ لكافة الأنشطة المنفذة
- يُوفر شواهد التنفيذ بجودة عالية

● مؤشر الأداء في إعداد التقارير الدورية (20%)

- يُسلم التقارير الشهرية للرئيس التنفيذي
- يُسلم التقارير الشهرية للحكومة بالجودة المطلوبة
- يُعدّ التقرير السنوي الخاص بإدارته

● مؤشر الأداء في تطبيق أنظمة النادي والانتظام بالدوام (20%)

- يلتزم بمواعيد الحضور والانصراف
- يُحافظ على ممتلكات النادي ومرافقه
- يستغل أوقات العمل ولا يضيّعها
- قليل الغياب والمغادرات غير الطارئة
- يلتزم بالمظهر العام والزي الرسمي

● مؤشر الأداء في تحمل المسؤولية والتعامل مع الآخرين (10%)

- يحرص دائماً على تطوير مهاراته
- يتعاون مع زملائه في إنجاز العمل

8-4) مؤشرات أداء اللاعبين

يقوم النادي بقياس أداء اللاعبين باستخدام أربعة أنواع من المؤشرات، ويتم حساب نسبة موزونة -وفقاً للنسب المئوية المعطاة- لإيجاد المؤشر الإجمالي لأداء للاعب:

● مؤشر الأداء في المباريات (60%)

- يُطبق خطة اللعب المتفق عليها
- لا يرتكب أخطاء تكتيكية تكلف النادي فقدان نقاط المباراة
- عدد التمريرات الناجحة
- عدد الكرات التي تم استرجاعها

● مؤشر الأداء في التدريبات (30%)

- يلتزم بمواعيد الحضور والانصراف من التدريبات
- يحرص دائماً على تطوير مهاراته
- يتعاون مع زملائه
- يُحافظ على ممتلكات النادي ومرافقه

● مؤشر الأداء في المشاركة في أنشطة النادي (10%)

- يُشارك في الأنشطة المجتمعية للنادي
- يُشارك في أنشطة الاتصال والإعلام للنادي

8-5) مؤشرات أداء المدربين

يقوم النادي بقياس أداء المدربين باستخدام ثلاثة أنواع من المؤشرات، ويتم حساب نسبة موزونة -وفقاً للنسب المئوية المعطاة- لإيجاد المؤشر الإجمالي لأداء المدرب:



● مؤشر الأداء في المباريات والتدريبات (85%)

- يحقق أهداف النادي في اللعبة
- لا يرتكب أخطاء تكتيكية تكلف النادي فقدان نقاط المباراة

● مؤشر الأداء في التدريبات (5%)

- يلتزم بمواعيد الحضور والانصراف من التدريبات
- يتواصل بشكل فعال مع اللاعبين
- يُحافظ على ممتلكات النادي ومرافقه

● مؤشر الأداء في المشاركة في أنشطة النادي (10%)

- يُشارك في الأنشطة المجتمعية للنادي
- يُشارك في أنشطة الاتصال والإعلام للنادي



(9) ملاءمتها مع الأهداف

(1-9) ترجمة الأهداف الإستراتيجية إلى أهداف تشغيلية

- التعاقد مع شركات لبيع الأغراض الرياضية
- التعاقد مع شركات صيانة معتمدة
- التعاقد مع لاعبين متميزين
- استعارة لاعبين ومدربين من ذوي الخبرة
- العمل على بناء وصيانة مرافق النادي باستمرار
- التعاقد مع شركات صيانة معتمدة
- تعزيز الحوكمة الإدارية والتقنية للنادي
- تحسين جودة مرافق النادي وكفاءة تشغيلها
- زيادة الأنشطة الترفيهية من الاستثمارات الذاتية
- زيادة الإيرادات من الرعاية والمعلنين
- تحسين عمليات الإنفاق بالنادي
- الاعتماد على مصادر متنوعة للإنفاق
- زيادة استثمار النادي في مشاريع خارجية
- تطوير سياسة الإعلان ومحاولة ملاءمتها لجميع الشركات.

(2-9) ارتباط الأهداف الإستراتيجية والأهداف التشغيلية

#	الهدف الإستراتيجي	الأهداف التشغيلية	الإدارة المسؤولة عن الهدف التشغيلي
1	توفير الاحتياجات والمقومات الرياضية	التعاقد مع شركات لبيع الأغراض الرياضية	● الإدارة المالية
		التعاقد مع شركات صيانة معتمدة	● إدارة الصيانة والتشغيل
2	العمل على بناء قاعدة رياضية	التعاقد مع لاعبين متميزين	● الإدارة المالية
		استعارة لاعبين ومدربين من ذوي الخبرة	● الإدارة المالية
			● إدارة العلاقات العامة والإعلام
			● إدارة الفعاليات



		العمل على بناء وصيانة مرافق النادي باستمرار	● إدارة التسويق ● إدارة الصيانة
		التعاقد مع شركات صيانة معتمدة	● إدارة الصيانة
3	تطبيق مبادئ الحوكمة الفاعلة	تعزيز الحوكمة الإدارية والتقنية للنادي	● إدارة الموارد البشرية ● إدارة المراجعة الداخلية
		تحسين جودة مرافق النادي وكفاءة تشغيلها	● إدارة الصيانة والتشغيل ● إدارة الأمن والسلامة
		زيادة الأنشطة الترفيهية من الاستثمارات الذاتية	● إدارة الاستثمار ● إدارة التسويق
4	تدعيم وتطوير العلاقة بين النادي وجماهيره	زيادة الإيرادات من الرعاية والمعلنين	● إدارة الاستثمار ● إدارة التسويق
		تحسين عمليات الإنفاق بالنادي	● الإدارة المالية
		الاعتماد على مصادر متنوعة للإنفاق	● إدارة الاستثمار ● إدارة التسويق
5	تطوير الموارد المالية	زيادة استثمار النادي في مشاريع خارجية	● إدارة الاستثمار ● إدارة التسويق
		تطوير سياسة الإعلان ومحاولة ملأمتها لجميع الشركات.	● الإدارة المالية

10) كيفية قياسها

1-10) مجلس الإدارة

#	مؤشرات الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	ترتيب النادي في الدوري لكرة القدم	ربع سنوي	جدول الترتيب الرسمي للوزارة
2	عدد الألعاب المعتمدة في النادي	ربع سنوي	الألعاب المسجلة في موقع وزارة الرياضة
3	نسبة الألعاب الحاصلة على جوائز لباقي الألعاب.	نهاية الموسم	جداول الترتيب الرسمية للوزارة
4	عدد المهتمين بمتابعة أخبار النادي على موقع تويتر	شهري	إحصائيات تحليلات تويتر
5	نسبة إشغال المقاعد والحضور الجماهيري أثناء الفعاليات والمباريات.	ربع سنوي	الكشف الرسمي للحضور للملعب
6	نسبة استكمال بناء الهيكل التنظيمي للنادي.	ربع سنوي	بيان التأمينات الاجتماعية
7	عدد الفعاليات والأنشطة السنوية.	ربع سنوي	تحليل كشف الفعاليات الاجتماعية
8	نسبة الإيرادات التي يتحصل عليها النادي من خلال الإعلانات	ربع سنوي	تحليل كشف الإيرادات
9	مدى توازن نسبة الإيرادات إلى المصروفات.	ربع سنوي	تحليل كشف المصروفات



10	معدل الإنفاق على كرة القدم ونسبة ذلك إلى باقي الألعاب المعتمدة.	ربع سنوي	تحليل كشف المصروفات
11	تقييم النادي في الحوكمة	ربع سنوي	تقييم النادي في مشروع الحوكمة

الإدارات (2-10)

الإدارة المالية:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	الالتزام بصرف الرواتب بدون تأخير	شهري	تحليل كشف الرواتب
2	التقييم الخارجي من قبل المحاسب القانوني	شهري	تقرير المحاسب القانوني الخارجي
3	ما تم تحصيله من مستحقات للنادي.	شهري	تحليل كشف العقود والخطوة الزمنية للسداد
4	نسبة سداد ديون النادي المستحقة عليه للنوادي والجهات الخارجية الأخرى.	شهري	تحليل كشف العقود والخطوة الزمنية للتحويل
5	نسبة الديون إلى المستحقات للنادي أو عليه.	شهري	تحليل كشف المصروفات والخطوة الزمنية للسداد
6	نسبة مصاريف كرة القدم مقارنة بالمصاريف الأخرى.	شهري	تحليل كشف المصروفات
7	تقييم النادي في الحوكمة في معيار "الإدارة المالية"	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

إدارة المسؤولية الاجتماعية:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
---	-------------	--------------	--------------

1	عدد الأنشطة المجتمعية التي قام النادي بتنفيذها أو المشاركة فيها.	ربع سنوي	حصر مشاركات النادي
2	الدورات والفعاليات التي نفذها النادي.	ربع سنوي	حصر مشاركات النادي
3	نسبة رضا المجتمع الخارجي عن ما يقدمه النادي من أنشطة وبرامج.	ربع سنوي	تحليل نتائج الاستبانات
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

إدارة الاستثمار:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	عدد العقود التي تم إبرامها مع الرعاية أو الشركات المعلنة.	نصف سنوي	حصر قائمة الرعاية
2	نسبة الإيرادات المتحصلة من الأنشطة التجارية بالنسبة لباقي الإيرادات.	ربع سنوي	حصر قائمة المعلنين
3	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاستثمار	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

إدارة العلاقات العامة والإعلام:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	وسائل التواصل التي يعتمد عليها النادي في مجالاته المختلفة.	ربع سنوي	حصر كافة وسائل التواصل الاجتماعي للنادي
2	عدد متابعي النادي على حسابات التواصل الاجتماعي مثل تويتر.	شهري	احصائيات تحليلات تويتر



3	نسبة الحملات التعريفية للنادي	ربع سنوي	توثيق كافة التفاعلات في الحملات الرياضية والحملات الوطنية
4	نسبة اهتمام النادي بالرد على تعليقات الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي.	ربع سنوي	احصائيات تحليلات تويتر
5	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاتصال والإعلام	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

إدارة الفعاليات:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	عدد الفعاليات الدورية للنادي	كلّ يوم مباراة	توثيق كافة الفعاليات لكل مباراة
2	نسبة الاهتمام الجماهيري لحضور الفعاليات.	ربع سنوي	تقرير الأنشطة الترفيهية والفعاليات ليوم المباراة
3	معدل رضا الجماهير عن الأنشطة الترفيهية والفعاليات	ربع سنوي	تحليل استبانة الرضا
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالأنشطة الترفيهية والفعاليات	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

الإدارة القانونية:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	نسبة القضايا المنظورة أمام الإدارة القانونية المتعلقة بالأنشطة الرياضية.	نصف سنوي	حصر القضايا
2	عدد القضايا التي تم الفصل فيها من قبل الإدارة القانونية.	نصف سنوي	حصر القضايا



3	عدد ما تم تجاوزه من مشكلات وتظلمات لمنسوبي النادي.	نصف سنوي	حصر الشكاوى
4	عدد الاستشارات التي قدمتها الإدارة القانونية والمتعلقة بالأنشطة الرياضية.	ربع سنوي	توثيق الاستشارات القانونية

إدارة الموارد البشرية:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	مدى استكمال الوظائف في الهيكل التنظيمي.	ربع سنوي	بيان التأمينات الاجتماعية
2	عدد الوظائف المخصصة للسعوديين.	ربع سنوي	بيان التأمينات الاجتماعية
3	نسبة الإداريين المميزين الذين حصلوا على تقييم أعلى من 85%	نصف سنوي	تحليل استبانات تقييم الإداريين
4	نسبة الرضا الوظيفي عن المناخ الوظيفي.	نصف سنوي	تحليل استبانات المناخ التنظيمي
5	نسبة الإداريين الحاصلين على شهادات احترافية وفقا لمعايير الوزارة	ربع سنوي	تقييم الحوكمة
6	نسبة استبقاء الإداريين المميزين	سنوي	تحليل كشف الإداريين
7	نسبة الإداريين الذين تجاوزت نسبة حضورهم 90%	شهري	تحليل كشف الحضور



8	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالموارد البشرية	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة
---	---	----------	---------------------

إدارة التسويق:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	نسبة الأنشطة التسويقية لباقي الأنشطة.	ربع سنوي	توثيق كافة الأنشطة التسويقية
2	نسبة الأنشطة التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي لباقي الأنشطة.	ربع سنوي	احصائيات وسائل التواصل الاجتماعي
3	تقييم النادي في الحوكمة في معيار الأنشطة التسويقية والفعاليات	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

إدارة الصيانة والتشغيل:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	نسبة الإنفاق على الصيانة إلى الإيراد الكلي	ربع سنوي	تحليل كشف المصاريف
2	نسبة استخدام مرافق النادي	شهري	تحليل الجدول الزمني لاستخدام المرافق
3	معدل رضا الإداريين عن جودة المرافق	نصف سنوي	تحليل نتائج استبانة جودة المرافق



4	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن جودة المرافق	نصف سنوي	تحليل نتائج استبانة جودة المرافق
5	نسبة المرافق التي تم إعداد جدولتها لصيانتها	ربع سنوي	كشف جدولتها للصيانة المرافق

إدارة الأمن والسلامة:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	نسبة الامتثال لمعايير الأمن والسلامة في مرافق النادي	ربع سنوي	تقرير مسؤول الامتثال والمخاطر
2	معدل رضا منسوبي النادي عن الأمن والسلامة في النادي	ربع سنوي	تحليل نتائج استبانة الأمن والسلامة
3	معدل رضا الجماهير عن الأمن والسلامة في يوم المباراة	ربع سنوي	تحليل نتائج استبانة الأمن والسلامة
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير المتعلقة بالأمن والسلامة	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

إدارة الشؤون الرياضية:

#	مؤشر الأداء	توقيت القياس	كيفية القياس
1	ترتيب النادي في دوري كرة القدم	ربع سنوي	جدول الترتيب الرسمي للوزارة



2	عدد الألعاب المختلفة المفعلة في النادي	ربع سنوي	الألعاب المسجلة في موقع وزارة الرياضة
3	عدد اللاعبين المسجلين في كل لعبة	ربع سنوي	اللاعبين المسجلين في موقع وزارة الرياضة
4	نسبة الألعاب التي حصدت جوائز	نهاية الموسم	جدول الترتيب الرسمي للوزارة
5	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن الخدمات المقدمة لهم	نهاية الموسم	تحليل نتائج استبانة رضا اللاعبين
6	نسبة استبقاء اللاعبين المميزين	نهاية الموسم	تحليل قائمة كشوف اللاعبين
7	تقييم النادي في الحوكمة في معيار إنجازات الإدارات الرياضية	ربع سنوي	نتيجة تقييم الحوكمة

3-10 الإداريون

من خلال تحليل استبانة تقييم الإداريين

4-10 اللاعبون

من خلال تحليل استبانة تقييم اللاعبين

5-10 المدربون

من خلال تحليل استبانة تقييم المدربين

11) الفريق المسؤول

11-1) مجلس الإدارة

#	مؤشرات الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	ترتيب النادي في الدوري لكرة القدم	- الرئيس التنفيذي - إدارة الشؤون الرياضية - إدارة المراجعة الداخلية
2	عدد الألعاب المعتمدة في النادي	- الرئيس التنفيذي - إدارة الشؤون الرياضية - إدارة المراجعة الداخلية
3	نسبة الألعاب الحاصلة على جوائز لباقي الألعاب.	- الرئيس التنفيذي - إدارة الشؤون الرياضية - إدارة المراجعة الداخلية
4	عدد المهتمين بمتابعة أخبار النادي على موقع تويتر	- الرئيس التنفيذي - إدارة العلاقات العامة والإعلام - مسؤول حسابات التواصل - إدارة المراجعة الداخلية
5	نسبة إشغال المقاعد والحضور الجماهيري أثناء الفعاليات والمباريات.	- الرئيس التنفيذي - إدارة الفعاليات - إدارة التسويق

● إدارة المراجعة الداخلية		
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الموارد البشرية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة استكمال بناء الهيكل التنظيمي للنادي.	6
● الرئيس التنفيذي ● إدارة المسؤولية الاجتماعية ● إدارة المراجعة الداخلية	عدد الفعاليات والأنشطة السنوية.	7
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الاستثمار ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة الإيرادات التي يتحصل عليها النادي من خلال الإعلانات	8
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	مدى توازن نسبة الإيرادات إلى المصروفات.	9
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	معدل الإنفاق على كرة القدم ونسبة ذلك إلى باقي الألعاب المعتمدة.	10
● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي	تقييم النادي في الحوكمة	11

الإدارات (2-11)

الإدارة المالية:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	الالتزام بصرف الرواتب بدون تأخير	● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية



● إدارة المراجعة الداخلية		
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	التقييم الخارجي من قبل المحاسب القانوني	2
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	ما تم تحصيله من مستحقات للنادي.	3
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة سداد ديون النادي المستحقة عليه للنوادي والجهات الخارجية الأخرى.	4
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة الديون إلى المستحقات للنادي أو عليه.	5
● الرئيس التنفيذي ● الإدارة المالية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة مصاريف كرة القدم مقارنة بالمصاريف الأخرى.	6
● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي	تقييم النادي في الحوكمة في معيار "الإدارة المالية"	7

إدارة المسؤولية الاجتماعية:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	عدد الأنشطة المجتمعية التي قام النادي بتنفيذها أو المشاركة فيها.	● الرئيس التنفيذي ● إدارة المسؤولية الاجتماعية ● إدارة المراجعة الداخلية
2	الدورات والفعاليات التي نفذها النادي.	● الرئيس التنفيذي



● إدارة المسؤولية الاجتماعية ● إدارة المراجعة الداخلية		
● الرئيس التنفيذي ● إدارة المسؤولية الاجتماعية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة رضا المجتمع الخارجي عن ما يقدمه النادي من أنشطة وبرامج.	3
● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية	4

إدارة الاستثمار:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	عدد العقود التي تم إبرامها مع الرعاية أو الشركات المعلنة.	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الاستثمار ● إدارة المراجعة الداخلية
2	نسبة الإيرادات المتحصلة من الأنشطة التجارية بالنسبة لباقي الإيرادات.	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الاستثمار ● إدارة المراجعة الداخلية
3	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاستثمار	● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي

إدارة العلاقات العامة والإعلام:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
---	-------------	--------------------------

1	وسائل التواصل التي يعتمد عليها النادي في مجالاته المختلفة.	- الرئيس التنفيذي - إدارة العلاقات العامة والإعلام - مسؤول حسابات التواصل - إدارة المراجعة الداخلية
2	عدد متابعي النادي على حسابات التواصل الاجتماعي مثل تويتر.	- الرئيس التنفيذي - إدارة العلاقات العامة والإعلام - مسؤول حسابات التواصل - إدارة المراجعة الداخلية
3	نسبة الحملات التعريفية للنادي	- الرئيس التنفيذي - إدارة العلاقات العامة والإعلام - مسؤول حسابات التواصل - إدارة المراجعة الداخلية
4	نسبة اهتمام النادي بالرد على تعليقات الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي.	- الرئيس التنفيذي - إدارة العلاقات العامة والإعلام - مسؤول حسابات التواصل - إدارة المراجعة الداخلية
5	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاتصال والإعلام	- وزارة الرياضة - الرئيس التنفيذي

إدارة الفعاليات:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	عدد الفعاليات الدورية للنادي	- الرئيس التنفيذي - إدارة الفعاليات - إدارة المراجعة الداخلية

2	نسبة الاهتمام الجماهيري لحضور الفعاليات.	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الفعاليات ● إدارة المراجعة الداخلية
3	معدل رضا الجماهير عن الأنشطة الترفيهية والفعاليات	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الفعاليات ● إدارة المراجعة الداخلية
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالأنشطة الترفيهية والفعاليات	● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي

الإدارة القانونية:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	نسبة القضايا المنظورة أمام الإدارة القانونية المتعلقة بالأنشطة الرياضية.	● الرئيس التنفيذي ● الإدارة القانونية ● إدارة المراجعة الداخلية
2	عدد القضايا التي تم الفصل فيها من قبل الإدارة القانونية.	● الرئيس التنفيذي ● الإدارة القانونية ● إدارة المراجعة الداخلية
3	عدد ما تم تجاوزه من مشكلات وتظلمات لمنسوبي النادي.	● الرئيس التنفيذي ● الإدارة القانونية ● إدارة المراجعة الداخلية
4	عدد الاستشارات التي قدمتها الإدارة القانونية والمتعلقة بالأنشطة الرياضية.	● الرئيس التنفيذي ● الإدارة القانونية ● إدارة المراجعة الداخلية

إدارة الموارد البشرية:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	مدى استكمال الوظائف في الهيكل التنظيمي.	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
2	عدد الوظائف المخصصة للسعوديين.	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
3	نسبة الإداريين المميزين الذين حصلوا على تقييم أعلى من 85%	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
4	نسبة الرضا الوظيفي عن المناخ الوظيفي.	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
5	نسبة الإداريين الحاصلين على شهادات احترافية وفقا لمعايير الوزارة	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
6	نسبة استبقاء الإداريين المميزين	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
7	نسبة الإداريين الذين تجاوزت نسبة حضورهم 90%	- الرئيس التنفيذي - إدارة الموارد البشرية - إدارة المراجعة الداخلية
8	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالموارد البشرية	- وزارة الرياضة - الرئيس التنفيذي

إدارة التسويق:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	نسبة الأنشطة التسويقية لباقي الأنشطة.	- الرئيس التنفيذي - إدارة التسويق - إدارة المراجعة الداخلية
2	نسبة الأنشطة التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي لباقي الأنشطة.	- الرئيس التنفيذي - إدارة التسويق - إدارة المراجعة الداخلية
3	تقييم النادي في الحوكمة في معيار الأنشطة التسويقية والفعاليات	- وزارة الرياضة - الرئيس التنفيذي

إدارة الصيانة والتشغيل:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	نسبة الإنفاق على الصيانة إلى الإيراد الكلي	- الرئيس التنفيذي - إدارة الصيانة والتشغيل - إدارة المراجعة الداخلية
2	نسبة استخدام مرافق النادي	- الرئيس التنفيذي - إدارة الصيانة والتشغيل - إدارة المراجعة الداخلية
3	معدل رضا الإداريين عن جودة المرافق	- الرئيس التنفيذي - إدارة الصيانة والتشغيل - إدارة المراجعة الداخلية
4	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن جودة المرافق	- الرئيس التنفيذي - إدارة الصيانة والتشغيل - إدارة المراجعة الداخلية



5	نسبة المرافق التي تم إعداد جدولتها لصيانتها	● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي
---	---	---

إدارة الأمن والسلامة:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	نسبة الامتثال لمعايير الأمن والسلامة في مرافق النادي	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الأمن والسلامة ● إدارة المراجعة الداخلية
2	معدل رضا منسوبي النادي عن الأمن والسلامة في النادي	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الأمن والسلامة ● إدارة المراجعة الداخلية
3	معدل رضا الجماهير عن الأمن والسلامة في يوم المباراة	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الأمن والسلامة ● إدارة المراجعة الداخلية
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير المتعلقة بالأمن والسلامة	● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي

إدارة الشؤون الرياضية:

#	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول عن القياس
1	ترتيب النادي في دوري كرة القدم	● الرئيس التنفيذي ● إدارة الشؤون الرياضية



● إدارة المراجعة الداخلية		
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الشؤون الرياضية ● إدارة المراجعة الداخلية	عدد الألعاب المختلفة المفعلة في النادي	2
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الشؤون الرياضية ● إدارة المراجعة الداخلية	عدد اللاعبين المسجلين في كل لعبة	3
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الشؤون الرياضية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة الألعاب التي تحصلت على جوائز	4
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الشؤون الرياضية ● إدارة المراجعة الداخلية	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن الخدمات المقدمة لهم	5
● الرئيس التنفيذي ● إدارة الشؤون الرياضية ● إدارة المراجعة الداخلية	نسبة استبقاء اللاعبين المميزين	6
● وزارة الرياضة ● الرئيس التنفيذي	تقييم النادي في الحوكمة في معيار إنجازات الإدارات الرياضية	7

3-11 الإداريون

المدير المباشر + الرئيس التنفيذي

4-11 اللاعبون

مدرب اللاعب + الرئيس التنفيذي

11-4) المدربون

مدير إدارة الشؤون الرياضية + الرئيس التنفيذي + مجلس الإدارة

12) المستهدف المستقبلي

13-1) مؤشرات أداء مجلس الإدارة

#	مؤشرات الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	ترتيب النادي في الدوري لكرة القدم	لم يبدأ الدوري	1 أو 2	ربع سنوي
2	عدد الألعاب المعتمدة في النادي	7		ربع سنوي
3	نسبة الألعاب الحاصلة على جوائز لباقي الألعاب.			نهاية الموسم
4	عدد المهتمين بمتابعة أخبار النادي على موقع تويتر	18,400		شهري
5	نسبة إشغال المقاعد والحضور الجماهيري أثناء الفعاليات والمباريات.	لم يبدأ الدوري		ربع سنوي
6	نسبة استكمال بناء الهيكل التنظيمي للنادي.			ربع سنوي
7	عدد الفعاليات والأنشطة السنوية.			ربع سنوي
8	نسبة الإيرادات التي يتحصل عليها النادي من خلال الإعلانات			ربع سنوي
9	مدى توازن نسبة الإيرادات إلى المصروفات.			ربع سنوي



10	معدل الإنفاق على كرة القدم ونسبة ذلك إلى باقي الألعاب المعتمدة.		شهري
11	تقييم النادي في الحكومة		ربع سنوي

2-13 مؤشرات أداء الإدارات

الإدارة المالية:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	الالتزام بصرف الرواتب بدون تأخير			شهري
2	التقييم الخارجي من قبل المحاسب القانوني		بدون تحفظ	ربع سنوي
3	ما تم تحصيله من مستحقات للنادي.			شهري
4	نسبة سداد ديون النادي المستحقة عليه للنوادي والجهات الخارجية الأخرى.			شهري
5	نسبة الديون إلى المستحقات للنادي أو عليه.			شهري
6	نسبة مصاريف كرة القدم مقارنة بالمصاريف الأخرى.			شهري



7	تقييم النادي في الحوكمة في معيار "الإدارة المالية"		ربع سنوي
---	--	--	----------

إدارة المسؤولية الاجتماعية:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	عدد الأنشطة المجتمعية التي قام النادي بتنفيذها أو المشاركة فيها.		1	ربع سنوي
2	الدورات والفعاليات التي نفذها النادي.		7	ربع سنوي
3	نسبة رضا المجتمع الخارجي عن ما يقدمه النادي من أنشطة وبرامج.			ربع سنوي
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية			ربع سنوي

إدارة الاستثمار:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	عدد العقود التي تم إبرامها مع الرعاية أو الشركات المعلنة.			نصف سنوي



2	نسبة الإيرادات المتحصلة من الأنشطة التجارية بالنسبة لباقي الإيرادات.		ربع سنوي
3	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاستثمار		ربع سنوي

إدارة العلاقات العامة والإعلام:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	وسائل التواصل التي يعتمد عليها النادي في مجالاته المختلفة.	3		ربع سنوي
2	عدد متابعي النادي على حسابات التواصل الاجتماعي مثل تويتر.	18,400		شهري
3	نسبة الحملات التعريفية للنادي			ربع سنوي
4	نسبة اهتمام النادي بالرد على تعليقات الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي.			ربع سنوي
5	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالاتصال والإعلام			ربع سنوي

إدارة الفعاليات:



#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	عدد الفعاليات الدورية للنادي	لم يبدأ الدوري		كلّ يوم مباراة
2	نسبة الاهتمام الجماهيري لحضور الفعاليات.	لم يبدأ الدوري		ربع سنوي
3	معدل رضا الجماهير عن الأنشطة الترفيهية والفعاليات	لم يبدأ الدوري		ربع سنوي
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالأنشطة الترفيهية والفعاليات			ربع سنوي

الإدارة القانونية:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	نسبة القضايا المنظورة أمام الإدارة القانونية المتعلقة بالأنشطة الرياضية.			نصف سنوي
2	عدد القضايا التي تم الفصل فيها من قبل الإدارة القانونية.			نصف سنوي
3	عدد ما تم تجاوزه من مشكلات وتظلمات لمنسوبي النادي.			نصف سنوي
4	عدد الاستشارات التي قدمتها الإدارة القانونية والمتعلقة بالأنشطة الرياضية.		100%	ربع سنوي



إدارة الموارد البشرية:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	مدى استكمال الوظائف في الهيكل التنظيمي.		100%	ربع سنوي
2	عدد الوظائف المخصصة للسعوديين.			ربع سنوي
3	نسبة الإداريين المميزين الذين حصلوا على تقييم أعلى من 85%		80%	نصف سنوي
4	نسبة الرضا الوظيفي عن المناخ الوظيفي.		75%	نصف سنوي
5	نسبة الإداريين الحاصلين على شهادات احترافية وفقا لمعايير الوزارة		75%	ربع سنوي
6	نسبة استبقاء الإداريين المميزين		100%	سنوي
7	نسبة الإداريين الذين تجاوزت نسبة حضورهم 90%		80%	شهري
8	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير الفرعية الخاصة بالموارد البشرية			ربع سنوي

إدارة التسويق:



#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	نسبة الأنشطة التسويقية لباقي الأنشطة.			ربع سنوي
2	نسبة الأنشطة التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي لباقي الأنشطة.			ربع سنوي
3	تقييم النادي في الحوكمة في معيار الأنشطة التسويقية والفعاليات			ربع سنوي

إدارة الصيانة والتشغيل:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	نسبة الأنشطة التسويقية لباقي الأنشطة.			ربع سنوي
2	نسبة الأنشطة التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي لباقي الأنشطة.			شهري
3	تقييم النادي في الحوكمة في معيار الأنشطة التسويقية والفعاليات		75%	نصف سنوي
4	نسبة الأنشطة التسويقية لباقي الأنشطة.		75%	نصف سنوي
5	نسبة الأنشطة التسويقية على مواقع التواصل الاجتماعي لباقي الأنشطة.		100%	ربع سنوي

إدارة الأمن والسلامة:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	نسبة الامتثال لمعايير الأمن والسلامة في مرافق النادي			ربع سنوي
2	معدل رضا منسوبي النادي عن الأمن والسلامة في النادي			ربع سنوي
3	معدل رضا الجماهير عن الأمن والسلامة في يوم المباراة			ربع سنوي
4	تقييم النادي في الحوكمة في المعايير المتعلقة بالأمن والسلامة			ربع سنوي

إدارة الشؤون الرياضية:

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	ترتيب النادي في دوري كرة القدم			ربع سنوي
2	عدد الألعاب المختلفة المفعلة في النادي			ربع سنوي
3	عدد اللاعبين المسجلين في كل لعبة			ربع سنوي
4	نسبة الألعاب التي تحصلت على جوائز			ربع سنوي
5	معدل رضا اللاعبين والمدربين عن الخدمات المقدمة لهم			نهاية الموسم
6	نسبة استبقاء اللاعبين المميزين			نهاية الموسم



7	تقييم النادي في الحوكمة في معيار إنجازات الإدارات الرياضية		ربع سنوي
---	--	--	----------

12-3 مؤشرات أداء الإداريين

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	كافة الإداريين	لا يوجد	85%	نصف سنوي

12-4 مؤشرات أداء اللاعبين

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	كافة اللاعبين	لا يوجد	85%	نصف سنوي

12-4 مؤشرات أداء المدربين

#	مؤشر الأداء	الوضع الحالي في هذا الربع	المستهدف المستقبلي	توقيت القياس
1	كافة المدربين	لا يوجد	85%	نصف سنوي